

TEST DES 16 PERSONNALITES

Présenté par CREASOL

1. Source

Test des 16 personnalités.

<https://www.16personalities.com>

2. Description

Test type quizz avec grille d'analyse et de score, pour se définir, et profil de secteur professionnel.

3. Objectifs

Selon les termes du référentiel :

UF1 - Bilan personnel et professionnel

- Pouvoir utiliser les concepts de valeurs, compétences, ressources, freins et moteurs
- Etre capable d'exprimer ses valeurs, ses centres d'intérêt, ses leviers et ses freins
- Nommer et mettre en lien les éléments de son parcours
- Etre capable de prendre conscience de ce qui fait avancer, identifier ce qui peut initier le changement
- Tirer parti des caractéristiques de l'environnement afin de mettre en œuvre des actions positives pour soi en tenant compte de ses ressources et freins.
- Etre en capacité de traduire son expérience en compétences
- Etre capable de se reconnaître des compétences, des ressources, du potentiel (se valoriser)

Selon le centre :

Définir sa personnalité et amorcer son choix professionnel/ou le confirmer.

4. Public

2 versions :

- 1) par Internet : public francophone et autonome en informatique.
- 2) sur papier, version courte adaptée aux non-francophones.

5. Matériel

Internet/Ordinateur ou impression papier du test.

6. Analyse de l'outil



Les participants sont-ils acteurs du processus ?

- ✓ Oui.

En quoi l'outil est-il mobilisateur ?

- ✓ Il permet de définir ou confirmer son projet ou un secteur professionnel.



En quoi l'outil permet-il de porter un regard positif sur le parcours professionnel, formatif, personnel ?

- ✓ Non, il permet juste de faire le point.

Cet outil permet-il de valoriser le participant à partir de là où il se trouve dans son parcours ?

- ✓ Il met en évidence les points forts et les compétences.



Cet outil permet-il au participant de porter un regard analytique sur son parcours ?

- ✓ Oui.



Cet outil favorise-t-il le respect ? Est-il rassurant, sécurisant ?

- ✓ Il rassure car il cerne la personnalité et permet à chacun de trouver les mots pour se décrire.



Cet outil ouvre-t-il le champ des possibles, des perspectives positives pour le futur ?

- ✓ Oui car il cible le projet/le secteur ou il les confirme.



Cet outil est-il conçu pour un public spécifique ?

- ✓ Grâce aux deux versions, il peut convenir aux adultes francophones ou non-francophones.



Cet outil s'appuie-t-il sur le groupe en tant que collectif et facilitateur ?

- ✓ Cet outil favorise la communication, il permet de se cerner et de cerner l'autre, d'interagir avec différents caractères personnels ou professionnels.