

METIERAMA

Présenté par Corinne Lecerf (Interfédé – CEFO Arlon)

1. Source

L'Instance de Pilotage Inter-réseaux de l'Enseignement Qualifiant (IPIEQ) et le Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation (CSEF) de Huy-Waremme ont réalisé conjointement un jeu de société sur le thème des métiers : « Métierama. Mon métier, un jeu pour y penser ».

Métierama a été réalisé dans le cadre de l'action « Promotion des métiers techniques et manuels » (appel à projets 2014), promue et financée par les Gouvernements Wallons, de la Fédération Wallonie-Bruxelles et Bruxellois, qui s'inscrit dans les enjeux et objectifs du Plan Marshall 2. Vert. Et ce, plus particulièrement dans l'axe 1 de celui-ci qui vise notamment la multiplication des collaborations et synergies entre les acteurs de l'éducation et de la formation pour faire de la « formation tout au long de la vie » une réalité qui serve l'émancipation de chacun et le développement régional.

2. Description

Ce jeu a pour but de contribuer à améliorer la connaissance des métiers et de nourrir la réflexion sur une future orientation professionnelle.



Métierama vise à faire prendre conscience de la diversité des métiers, spécialement des métiers techniques, technologiques et scientifiques.

Métierama incite les joueurs à se poser des questions sur les métiers qui sont à découvrir. Ils cherchent des indices, des particularités, des différences, des subtilités ; les caricatures et représentations sociales sont mises en évidence. Ces mécanismes de questionnement liés au choix d'un métier se mettent en place et contribuent à l'amélioration de l'orientation.

3. Objectifs

Selon les termes du référentiel :

UF4 : DÉVELOPPER UN PROJET PROFESSIONNEL OU DE FORMATION

Séquence 2 : Construire et mettre en œuvre un projet professionnel et /ou de formation :

- > Disposer d'une connaissance de base des métiers et des secteurs d'activités.
- > Connaître les compétences, connaissances, aptitudes et qualifications nécessaires au métier.
- > Choisir les éléments pertinents du profil personnel et les mettre en relation avec le/ secteur/s choisi/s.

Selon le groupe de travail et la présentation :

Métierama a pour but d'améliorer la connaissance des métiers et de nourrir la réflexion sur une future orientation professionnelle.

4. Public

Le jeu a été conçu au départ pour des jeunes de 11 à 14 ans, en questionnement sur leur orientation scolaire. Il peut toutefois être utilisé pour la découverte des métiers avec tout public, en adaptant les règles du jeu si nécessaire.

5. Matériel

- > Le plateau de jeu Metierama
- > 185 fiches métiers (à trier éventuellement sur base du niveau de difficulté ou du/des secteur(s) choisi(s))
- > Les grilles de comptabilisation des points
- > Un dé et un sablier
- > Des feuilles de papier (brouillon)

- > Des crayons
- > Et si nécessaire, un dictionnaire



Vous sentez-vous acteur du processus ?

- ✓ Oui, car le mode ludique permet de (re)découvrir des métiers et d'explorer de nouvelles pistes d'une manière agréable.



Cet outil permet-il de vous considérer, vous valoriser, vous entendre à partir de là où vous vous trouvez ?

- ✓ Ce n'est pas l'objet de l'activité. Toutefois, comme indiqué plus haut, il est possible de tirer de nombreux prolongements de cette activité et donc de tirer parti de l'expérience de chaque membre du groupe.



Cet outil vous permet-il de porter un regard analytique sur votre parcours ?

- ✓ Ce n'est pas l'objet de l'activité. Toutefois, cela permet éventuellement à une personne qui a exercé un des métiers concernés de s'exprimer sur sa propre expérience, d'énoncer les compétences auxquelles il fait appel, de décrire les conditions dans lesquelles il s'exerce, etc.



Cet outil favorise-t-il le respect ? Est-il rassurant, sécurisant ?

- ✓ Dès lors que s'instaure une forme de compétition entre les équipes, cet outil peut générer une insécurité pour certains stagiaires. Il est dès lors important de bien prendre la dynamique de groupe en considération afin de choisir le mode de jeu le plus opportun.



Cet outil ouvre-t-il le champ des possibles, des perspectives positives pour le futur ?

- ✓ Oui, c'est son objet principal.



Cet outil est-il conçu pour un public spécifique ?

- ✓ Cet outil est accessible à tout public. Si le niveau de connaissance du français dans le groupe n'est pas élevé, il faut adapter les modalités de jeu (un seul lecteur) et éventuellement simplifier ou expliciter le vocabulaire.



Cet outil s'appuie-t-il sur le groupe en tant que collectif et facilitateur?

- ✓ Oui, le groupe provoque l'émulation.

A quel moment utiliser l'outil dans la formation ?

- ✓ Cette activité intervient dans la phase d'exploration.

Envisagez-vous d'autres types d'exploitation ?

- ✓ Cette activité peut donner lieu à divers prolongements en fonction du moment auquel elle est utilisée dans le parcours des stagiaires. On pourrait par exemple demander aux stagiaires de rédiger leur propre fiche (indices) par rapport aux métiers qui les intéressent. Cela permettrait de travailler sur la représentation que se font les stagiaires des différents métiers. Ces fiches pourraient être revues après les périodes de stage.