



L'EFT Le Pont ASBL recrute

Une coordination pour sa filière de formation en vente

À propos de l'EFT Le Pont

Notre Entreprise de Formation par le Travail, agréée en Région wallonne, accompagne des adultes en insertion socioprofessionnelle à travers des parcours de formation alternant apprentissages pratiques, remises à niveau et immersion professionnelle. Nous proposons 2 secteurs de formation, en boulangerie-pâtisserie et en vente & distribution. Tous nos produits sont labellisés biologiques.

Dans le cadre du développement de notre filière Vente, nous recrutons une

Coordination de Filière en CDI, temps plein de 38H/semaine.

Vos missions

En bonne coopération avec la direction et la coordination de la filière boulangerie-pâtisserie :

1. Coordination pédagogique de la filière Vente

- Concevoir, planifier et actualiser les contenus de formation en cohérence avec les référentiels EFT et les besoins du secteur.
- Encadrer et accompagner les stagiaires dans leur progression, en veillant à une pédagogie active, individualisée et inclusive.
- Soutenir les formateurs dans la préparation, l'animation et l'évaluation des modules.
- Mettre en place des outils pédagogiques, des évaluations et des bilans de compétences.
- Assurer le suivi administratif lié aux parcours (présences, évaluations, dossiers pédagogiques, rapports).
- Garantir la qualité du dispositif de formation et contribuer à son amélioration continue.
- Promouvoir la filière auprès des partenaires institutionnels, entreprises, CPAS, Missions locales, etc.

2. Développement commercial et partenariats

- Gérer et dynamiser les activités commerciales de l'EFT.
- Développer et entretenir un réseau d'entreprises partenaires dans le secteur de la vente.
- Identifier les besoins en compétences des employeurs et adapter l'offre de formation en conséquence.
- Participer à la visibilité de l'EFT : événements, salons, communication externe.

3. Gestion opérationnelle de la filière

- Planifier les activités, gérer les priorités et assurer la coordination quotidienne.
- Coopérer avec la direction, la coordination en Boulangerie-pâtisserie, et l'équipe pluridisciplinaire.
- Gérer et coordonner l'équipe Vente sur les volets formatifs et commerciaux, assurer le relai avec la direction.
- Contribuer à la rédaction de rapports d'activité, tableaux de bord et indicateurs de suivi.
- Veiller au respect des obligations liées à l'agrément EFT, au R.T. et au R.O.I.

Profil recherché

- Expérience confirmée dans le secteur de la vente et de la distribution.
- Expérience dans la formation d'adultes.
- Connaissance du dispositif EFT, du secteur de l'insertion socioprofessionnelle.
- Compétences pédagogiques solides : animation, évaluation, individualisation des parcours.
- Leadership et sens des responsabilités.
- Communication orale et rédactionnelle aisée.
- Aisance relationnelle et sens du partenariat.
- Capacité à proscrire, négocier et représenter l'EFT auprès d'entreprises.
- Organisation, autonomie, rigueur administrative.
- Maîtrise des outils numériques (Suite Office, outils numériques internes, plateformes pédagogiques).

Nous offrons

- Un rôle clé au sein d'une structure engagée dans l'insertion socioprofessionnelle et dans la promotion d'une alimentation biologique de qualité.
 - Un environnement de travail humain, collaboratif et porteur de sens.
 - L'opportunité de développer des projets pédagogiques ou commerciaux innovants et d'insuffler une nouvelle dynamique.
 - Salaire selon les barèmes de la CP 329.02 (échelon 4 ou 5 selon le profil).
 - Avantages : chèques-repas – déplacements DLT – Formation continuée selon les besoins
-

Candidature

- Envoyez par mail vos CV et le courrier avec les réponses aux 3 questions ci-dessous à Sabrina ATQUET, directrice :
sabrina.atquet@le pont bio.be, avec pour objet : *Candi_2026 – Coordination Vente*
 - Date limite : le vendredi 09 janvier 2026.
 - Entretien d'embauche : entre le 19 et le 23 janvier 2026.
 - Entrée en fonction : le 01 février 2026
-

- 1) Expliquez en quelques lignes ce que représente pour vous une insertion sociale et professionnelle de qualité.
- 2) Quelle dynamique commerciale mettriez-vous en place pour développer l'activité, et offrir aux stagiaires un environnement inclusif ?
- 3) Pourquoi selon vous retiendrions-nous votre candidature ?